



Cashback is KING

Caso de éxito

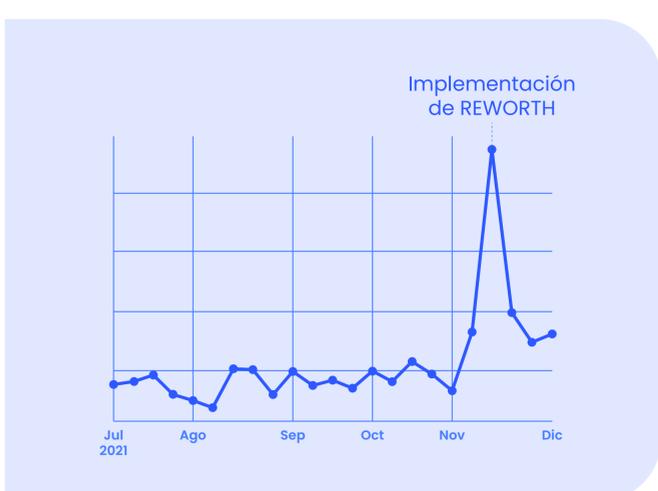


En REWORTH, hemos podido atestiguar **el poder del cashback** durante el 2021. En colaboración con **Liverpool y uno de nuestros partners financieros**, ejecutamos una estrategia de recompensas cashback para obtener los siguientes datos y ayudar a la toma de mejores decisiones en sus estrategias futuras:

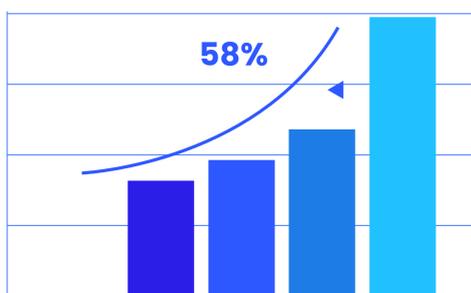


Incremento de consumo

Durante la temporada que se implementó esta estrategia se **incrementó un 514%** el consumo de los clientes que usaron la tarjeta de nuestro partner financiero en comparación al periodo semanal entre Julio y Noviembre



Incremento en transacciones



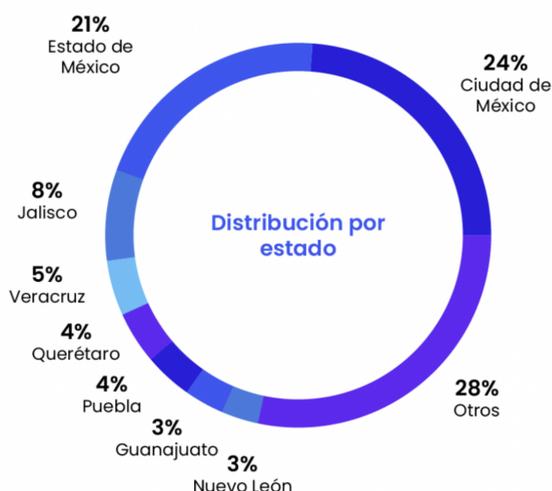
Durante la temporada en la que se implementó esta estrategia, el consumo de los clientes que usan la tarjeta de uno de nuestros bancos afiliados, **incrementó un 58%** comparado en un periodo semanal entre el mes 1 y el mes 4.



Datos demográficos

El 45% de los clientes que usaron tarjetas de nuestro partner financiero se encuentran en Ciudad de México o en el Estado de México

El 70% de los clientes que usaron tarjetas de nuestro partner financiero en Liverpool son hombres



Obtén una vista inmediata de las transacciones en tu negocio e impulsa su crecimiento con información basada en data a través de recompensas cashback